



A força da propaganda

Para elaborar seu texto, leia atentamente a coletânea a seguir:

Texto 1

“As palavras são anões; os exemplos são gigantes.”

Provérbio suíço

Texto 2

“As pessoas influenciam-nos, as vozes comovem-nos, os livros convencem-nos, os feitos entusiasma-nos.”

John Henry Newman

Texto 3

Pesquisa mostra efeito da propaganda do álcool em jovens

Quanto mais os adolescentes brasileiros ficam expostos às propagandas de cerveja mais gostam delas e consomem álcool em maiores quantidades em relação àqueles menos expostos. A constatação foi feita por pesquisadores da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp) e divulgada pela Fundação Oswaldo Cruz. Os pesquisadores estudaram o comportamento de estudantes de 14 a 17 anos da rede pública de ensino de São Bernardo do Campo (SP) diante da exposição de 32 propagandas de cerveja. Entre os adolescentes que já haviam sido expostos previamente a mais propagandas, a pesquisa constatou que o consumo de bebidas alcoólicas é de cinco a dez vezes maior.

“O estudo vem desfazer o mito da indústria das bebidas alcoólicas de que a publicidade serve apenas para fidelizar a marca”, afirma o principal autor do estudo, Alan Vendrame. “As propagandas que mais chamavam a atenção dos estudantes estavam associadas à sexualidade, humor e futebol”, disse.

Para os pesquisadores, as constatações são preocupantes por ser o Brasil um país com frágil regulamentação e sem redes de prevenção consistentes. Mas podem ser usadas para a criação de políticas públicas, no sentido de restringir e regulamentar a veiculação e o conteúdo das propagandas de bebidas alcoólicas.

JB ONLINE. 12 abr. 2009. <http://noticias.terra.com.br>

Texto 4

“Uma cervejinha nunca foi problema para ninguém”

[...] O jogador Ronaldo abriu uma campanha em ele aparece, pela primeira vez, segurando um copo de cerveja. No comercial da Ambev para a marca Brahma, o atacante afirma que tem orgulho de cair e se levantar e se intitula um “brahmeiro”.

[...]

Ronaldo afirma que não considera errado um atleta ser visto com um copo na mão. “Beber uma cervejinha nunca foi problema para ninguém...”, afirma Ronaldo. [...]

Folha de S.Paulo, 10 abr. 2009.

Proposta de redação

Sempre que uma figura pública faz propaganda de bebida alcoólica, gera controvérsias. Quando essa figura é o jogador Ronaldo, a polêmica torna-se ainda maior. Algumas pessoas fazem críticas contundentes, pois consideram esse tipo de propaganda inadequada e um péssimo exemplo; outras defendem o direito de uso da própria imagem. De ângulos diversos, os textos da coletânea estão ligados ao tema. Reflita a respeito e escreva uma carta, dirigida ao jogador Ronaldo, posicionando-se a favor ou contra sua decisão de fazer propaganda da Brahma, intitulado-se “brahmeiro”. Use argumentos coerentes e consistentes para defender seu ponto de vista e tente convencê-lo. Ao assinar a carta, faça-o apenas com as iniciais de seu nome. Não ultrapasse trinta linhas.

Neusa Maria Araújo
Professora de língua portuguesa no ensino médio
junho/2009